

Argos Oil dévoile ses plans pour la Belgique

Après le rachat des activités de vente de mazout de chauffage de Shell, il est maintenant question du développement d'un réseau de stations-services



David Delellio, Country Manager Belux (en haut), et Henry den Toom, Directeur Marketing & Sales Europe (en bas) dans la première station-service (à Aywaille) ayant adopté les couleurs d'Argos.

En l'espace d'un quart de siècle, **Argos Oil** est devenue une des plus grandes compagnies pétrolières indépendantes du Benelux. Mais elle ne compte pas en rester là, car l'entreprise néerlandaise a clairement l'intention de poursuivre son expansion. Argos Oil a notamment déjà procédé à des acquisitions en France et en Allemagne, mais dans notre pays, l'entreprise ne se repose pas sur ses lauriers non plus. En effet, début janvier 2009, elle a repris les activités de vente de mazout de chauffage (en vrac) de Shell. Outre cela, Argos Oil souhaite développer un réseau belge de stations-services sous sa propre enseigne. Nous avons interrogé David Delellio (Country Manager Belux) et Henry den Toom (Directeur Marketing & Sales Europe) et leur avons demandé de dévoiler leurs plans.

REPRISE DES ACTIVITÉS DE VENTE DE «BULK FUEL» DE SHELL

Argos Oil fait partie des plus grandes compagnies pétrolières indépendantes des Pays-Bas. L'entreprise compte trois divisions: trading, production & stockage et marketing & vente. Toutes les divisions font partie d'une même structure, mais elles agissent de manière autonome. Grâce à des acquisitions et à sa croissance autonome, l'entreprise a réussi à doubler sa taille en un peu plus de cinq ans. Mais cela ne s'arrête pas là : Argos Oil élargit son horizon et souhaite conférer un caractère

international à sa politique d'expansion. Voilà pourquoi l'entreprise vise les pays voisins et y effectue des acquisitions. Un commerce pétrolier a donc été racheté en Allemagne. De plus, Argos a renforcé sa position grâce à la division carburants du Groupe Thion (France). Ce dernier est spécialisé dans l'achat, la vente et le stockage de mazout de chauffage, de gasoil et de charbon, et dans l'installation et l'entretien d'appareils de chauffage. Argos Oil était également active dans notre pays. Au début de cette année, l'entreprise a repris les contrats de Shell pour la distribution de mazout de chauffage.

«Dans notre pays, la compagnie gère environ 25 contrats. S'ajoutent à cela une dizaine de contrats au Luxembourg. Actuellement, nous sommes en phase de redésignation. Le station-service d'un de nos distributeurs arbore déjà les couleurs d'Argos (voir aussi encadré, ndlr). L'objectif est que dans les deux mois qui viennent, les autres distributeurs en fassent de même », explique David Delellio.

DÉVELOPPER UN RÉSEAU DE STATIONS-SERVICES

Outre la reprise des activités de vente de ma-

HISTORIQUE DU GROUPE ARGOS

Le Groupe Argos a été fondé par son directeur général Peter Goedvolk. Après une expérience de plusieurs années dans le secteur pétrolier, Peter Goedvolk a saisi l'opportunité de reprendre une petite compagnie pétrolière en 1984. La société employait alors deux personnes. Peter Goedvolk s'est lui-même chargé du démarchage en vue d'accroître le chiffre d'affaires en essayant simultanément de développer la société par le biais de rachats. Cette stratégie visant deux objectifs à la fois, acquisitions et croissance autonome, s'est avérée jusqu'à aujourd'hui l'un des points forts d'Argos. Au milieu des années 90, la société s'est agrandie par le biais d'activités pétrolières maritimes (ravitaillement) et un propre terminal de grande capacité. Aujourd'hui, en 2009, l'entreprise est devenue un acteur international comptant environ 350 employés et possédant un parc de camions-citernes en expansion, une petite flotte de navires ravitailleurs et un grand terminal dans le port de Rotterdam. Outre la distribution et le négoce de produits pétroliers et financiers dérivés, Argos innove dans le domaine de l'énergie alternative. En 2008, son chiffre d'affaires a dépassé 1,5 milliard d'euros.

zout de chauffage de Shell, l'objectif d'Argos Oil consiste également à mettre sur pied un réseau national de stations-services dans notre pays.

«Aux Pays-Bas, Argos dispose d'un réseau de 75 stations-services. Il s'agit tant de COCOs que de DODOs, de CODOs et de stations-services sans personnel. Pour la Belgique, nous souhaitons proposer une variété d'activités de vente en gros et de stations-services sous notre enseigne. Les stations-services sont en effet toujours la meilleure carte de visite pour une compagnie pétrolière. Outre les stations-services de nos distributeurs, obtenues via l'acquisition des contrats de Shell, nous sommes maintenant en train de reprendre des stations-services existantes et de conclure des



Argos Oil fait partie des plus grandes compagnies pétrolières indépendantes des Pays-Bas.



accords avec les stations-services « dealer-owned ». Celles-ci adopteront le look d'Argos. Nous faisons tout notre possible pour qu'à la fin de cette année, nous disposions de 10 à 15 stations-services. Toutes les options sont d'ailleurs envisageables : location, achat et approvisionnement. Tout comme aux Pays-Bas, nous voulons implémenter notre concept total dans les stations-services avec personnel, là où cela est possible. Outre une offre de carburants bien équilibrée, ce concept comprend une formule de magasin bien étudiée, ainsi qu'une formule de car-wash 'AT, the carwash company'. Au niveau des magasins, le point fort est sans aucun doute le « Cuba Café », un concept de café au sein duquel l'expérience de la fraîcheur est mise à l'honneur grâce à l'utilisation de couleurs chaudes et de bois », précise Henry den Toom.

UNE FORCE D'IMPACT LOCALE

Le nombre de stations-services en Belgique continue de diminuer et le marché est de plus en plus fragmenté. On peut donc se demander s'il ne serait finalement pas mieux de laisser tomber ce marché...

«Le besoin de carburant ne décroît pas, ce qui signifie que la rentabilité des stations-services restantes augmente. De plus, les majors se concentrent de plus en plus sur l'upstream et le midstream, ce qui ouvre des portes à de petits acteurs tel qu'Argos Oil. De plus, nous essayons de nous distinguer des grandes compagnies pétrolières par le biais de la force d'impact locale que nous possédons au sein de ce marché. Les majors choisissent toujours de préférence de centraliser leurs prestations de services, ce qui fait qu'elles perdent leur approche locale. Argos Oil applique une autre approche : nous mettons justement l'accent sur la prestation de services, ce qui fait qu'il y a un contact étroit entre les distributeurs et Argos Belgique. Nous attachons également une grande importance au service vis-à-vis des consommateurs. De très nombreux automobilistes considèrent en effet que faire un plein est une expérience désagréable. Nous voulons quelque peu changer cette image. C'est pour cela que dans nos stations-services, nous voulons – dans la mesure du

possible – stimuler le service à la pompe », souligne David Delellio.

CARBURANTS ALTERNATIFS

Argos Oil veut aussi jouer un rôle pionnier dans le domaine des carburants alternatifs. «Aux Pays-Bas, nous étions p. ex. la première compagnie pétrolière à proposer de l'E85 (mélange de carburants composé de 85 % d'éthanol dénaturé et de 15 % de combustible fossile) dans nos pompes. Dans diverses stations-services, nous présentons le B30 et, récemment, nous avons également équipé quelques stations-services avec une installation de GNC. Nous avons également l'intention de commercialiser notre propre biodiesel. Nous disposons en effet depuis peu d'une unité de production de biodiesel à Pernis. Celle-ci peut produire 250 millions de litres de biodiesel par an. En Belgique, on ne trouve pas encore notre biodiesel. La législation oblige en effet les compagnies à acheter les 4 % de biodiesel (qui doivent être ajoutés à l'essence et au diesel depuis le 1er juillet) auprès d'un des 4 producteurs belges », explique Henry den Toom.

LA PREMIÈRE STATION-SERVICE ARBORANT LES COULEURS D'ARGOS

Comme vous avez pu le lire plus haut, Argos est en train de procéder à la redésignation des points de distribution de mazout de chauffage de Shell que la compagnie avait rachetés début 2009. La société Leruse à Aywaille est la première dans notre pays à adopter les couleurs d'Argos. La station-service a désormais un nouveau look. Entre-temps, tous les camions ont également été relookés. Depuis la mi-juillet on peut également admirer deux stations-services de la société Vanderschelden à Odeur-Crisnée, qui ont elles aussi adopté les couleurs d'Argos.